

经营儿童玩具店需要注意什么？

导读：这里汇集了4点，关于经营儿童玩具店需要注意的问题；主要从4方面来阐述：

门店选址、门店装修、广告宣传、口碑传播；供大家参考；



门店选址

门店位置是否优越，则关系到以后门店的生意是否兴隆，所以零售业有句老话那就是“选址、选址、再选址”从中可以看出门店地理位置的重要性。在你选择在某地点开儿童玩具店之前，首先要对当地的人口、文化、消费习惯、收入等做个市场调查，一切都必须建良好的市场调查基础上，否则吃亏就在不远的将来。

门店氛围的建设

商业竞争的格局已进入一个大商业时代，在激烈竞争的氛围中，商家为了吸引消费者的眼球，促进销售，在每个细节上都力求与众不同。特别是在儿童玩具店上，除了店铺的设计、橱窗的造型等下功夫，更是在玩具的陈列上，标新立异，以求强烈的视觉冲击力，营造一种商业空间的销售环境，以浓重的设计烘托自身的卖点氛围，以独特的个性确立商圈的形象，以争取更多消费者的光顾。门头、橱窗、货架、道具、陈列甚至是企业得到的各种奖杯和商业证书组成了销售终端的全部。

将促销产品集中陈列，可以划出促销区，促销区陈列量一定要大，可以比平时的陈列高一些，密一些，制造卖点，如百元区、“特价区”等;确保所有款式、款号、颜色等产品均以展示;面朝外的立体陈列，可使顾客容易看到产品;标价牌方向应一致，标签向正面，使顾客一目了然;充分利用好卖场内的柱子，可张贴海报、POP。

广告宣传

俗话说“酒香不怕巷子深”现在却是“酒香也怕巷子深”。现在是信息万变的社会，人们每天接收来自电视、报刊、互联网、口头传递的信息不计其数，若想将你传递的信息让受众接收到并记住，那是需要经过精心策划的，一个平平常常毫无新意的广告就让他淘汰吧，不要做毫无意义的广告;要想让传播地更有效必须要对相关广告载体的选择问题，广告主题策划问题深入研究。

口碑传播

口碑营销就是把口碑的概念用于营销领域的过程，即吸引消费者的媒体以及大众的自发宣传，使之主动的谈论你的品牌或儿童玩具店产品及服务。良好的口碑不仅是儿童玩具店的一种荣耀，也是一种高效、低成本的营销手段。

玩具行业产品同质化比较严重，即使你在各类大众媒体上投入巨额资金的广告费，消费者都已麻木，甚至是到了厌烦，加之现在有很多广告在传递虚假的信息或夸大信息误导消费者，伤害了消费者对广告的信任，降低了广告在消费者心目中的地位，而口碑传播对信息的可信度和说服力有着不可忽视的作用，是其他媒体在信任度方面不可比的。所以说口碑营销也是市场营销中一个重要销售策略。

关注更多**儿童玩具批发**资讯，请关注顽童无忧 <http://www.wtwy.net>

